Додаток 2

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей

(пункт 5 розділу ІV)

**РЕЦЕНЗІЯ**

**на наукову роботу** «Образ жінки в рекламі», представлену на Конкурс

з галузі «Гендерні дослідження»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи[[1]](#footnote-1) | Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою) | Бали |
| 1 | Актуальність проблеми | 10 | 0 |
| 2 | Новизна та оригінальність ідей | 15 | 0 |
| 3 | Використані методи дослідження | 15 | 0 |
| 4 | Теоретичні наукові результати | 10 | 0 |
| 5 | Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи) | 20 | 0 |
| 6 | Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації | 5 | 1 |
| 7 | Ступінь самостійності роботи | 10 | 0 |
| 8 | Якість оформлення | 5 | 3 |
| 9 | Наукові публікації | 10 | 10 |
| 10 | Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9): |  |  |
| 10.1 | Робота має ознаки викладені у п.7, ч. IV «Положення» - «Академічний плагіат» |  |  |
| 10.2 |  |  |  |
| Сума балів | | | **14** |

Загальний висновок Робота не рекомендується до захисту на

науково- практичній конференції

1. Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120. [↑](#footnote-ref-1)